

CENTRO DI RESPONSABILITA'
SERVIZI amministrativi

budget di settore	
valore punto	0,00

PESATURA OBJ 2009
COMUNE DI MEDA

campi a cura del responsabile					campi a cura del Nucleo										
DESCRIZIONE OBIETTIVO	tipologia obj M=miglioramento dell'ordinario I=innovativo	Attività connessa/e all'obiettivo	Valore atteso - CAMPO OBBLIGATORIO	Numero addetti coinvolti	STRATEGICITA' : Alta-Media-Bassa	COMPLESSITA' : Alta-Media-Bassa	IMPATTO ESTERNO : Alta-Media-Bassa	VALORE ATTESO TOTALE	valore premio per obj	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO QUANTITATIVO DELL'OBIETTIVO	PUNTEGGIO OTTENUTO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO QUANTITATIVO DELL'OBIETTIVO	PUNTEGGIO OTTENUTO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO TEMPORALE DELL'OBIETTIVO	PUNTEGGIO OTTENUTO
								PUNTI		%		%		%	
AREA SERVIZI ALLA CITTADINANZA															
1	M	Definizione di una nuova natura giuridica della Scuola Civica - Predisposizione degli atti necessari alla costituzione - Modifica bozza di Regolamento per istituzione della scuola - Informazione alla città - Inizio attività scuola - - -	rispetto delle fasi e dei tempi	1	M	B	A	15	€	-	0		0		0
2	M	Predisposizione attività di programmazione - Attivazione manifestazioni - Attività di controllo e presidio - - - -	Incremento delle iniziative culturali sportive (>consuntivo 2008:50): 60 - Nuove iniziative di complessità organizzativa: 2 Serate organizzate per cineforum : 30 Spettacoli previste per la stagione teatrale: 8	2	B	M	M	18	€	-	0		0		0
3	M	Attivazione revisione procedure: censimento delle associazioni e delle attività erogate - Predisposizione bozza di regolamento - Costituzione di un albo - Comunicazione alle associazioni - Relazione finale - - -	N° associazioni finanziate (2008: 23): 23 - N° incontri con associazione per revisione attività: 2	2	B	M	M	18	€	-	0		0		0

9	Centro diurno anziani: riorganizzazione servizi erogati e potenziamento degli stessi	M	Riesame modalità gestionali del Centro - Implementazione iniziative - Predisposizione e distribuzione questionario - Raccolta ed analisi dei dati - Pubblicizzazione risultati - - -	attivazione di iniziative aventi rilevanza strategica: almeno 2 - N° utenti da contattate: 200 - % gradimento del servizio: almeno 70%	5	M	M	M	135	€	-	0	0	0	ESATURA C COMUNE	0
					37				1185	€	-	0	0			0

PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO QUANTITATIVO 0%

PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO QUALITATIVO 0%

PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO TEMPORALE 0%

PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO COMPLESSIVA 0%