



Piazza Municipio, 4 – 20036 Meda (Mi)
www.comune.meda.mi.it

COMUNICATO STAMPA

Family business: al Centro Terragni si discute delle imprese di famiglia

Ancora una volta il Centro di Formazione Professionale “G. Terragni” ospita un importante appuntamento per il mondo dell’imprenditoria. Venerdì, a partire dalle 18, in via Tre Venezie 63, studiosi ed esperti parleranno delle imprese di famiglia: “Imprenditori, è ora di passare il testimone?”. L’idea è di mettere a sistema le conoscenze e le competenze di differenti soggetti (Università, istituzioni, imprenditori, associazioni di categoria) per poter dialogare “a tutto tondo” con le imprese familiari. Si vuole identificare i loro reali bisogni e le loro problematiche, aumentare la loro consapevolezza e aiutarle ad ampliare le proprie conoscenze manageriali. L’obiettivo è supportarle nella crescita e nello sviluppo del loro business fornendo soluzioni metodologiche pratiche e concrete. Il punto di partenza sarà proprio questo evento, promosso e organizzato dall’Associazione Cerif (Centro di ricerca sulle imprese di famiglia), Il Comune di Meda e Apa Confartigianato Imprese Milano e Monza e B.za – Gruppo Giovani, con il patrocinio della Provincia di Milano – Progetto Monza Brianza, Regione Lombardia – Assessorato Artigianato e Servizi.

IL PROGRAMMA DELL’EVENTO

18:00 – 18:30 Registrazione dei partecipanti

18:30 – 18:40 Saluto di benvenuto

Città di Meda - Sindaco (Giorgio Taveggia), Assessore (Stefano Avallone), Provincia di Milano - Progetto Monza Brianza - Assessore (Luigi Ponti), Regione Lombardia - Artigianato e Servizi, APA Confartigianato Milano e Monza e Brianza - Gruppo Giovani - Presidente (Giovanni Barzaghi)

18:40 – 19:00 Primo intervento

_ L’impresa di famiglia e l’orologio della successione

Relatore: Prof. Claudio Devecchi (Prof. Ordinario Università Cattolica -Mi-, Dir. Scientifico CERIF, ASAM)

19:00 – 19:20 Secondo intervento

_ I nuovi metodi di finanziamento: il Private Equity

Relatore: Paolo Bologna (Partner Pegasus Finance, Commissario CTP CERIF sul passaggio generazionale)

19:20 – 19:40 Terzo intervento

_ L’esperienza di un imprenditore Medese

Relatore: Imprenditore

19:40 – 20:30 Tavola rotonda

Moderatore: Prof. Claudio Devecchi

Partecipanti: • Associazione CERIF

• APA Confartigianato Imprese Milano e Prov. Monza e B.za (Giovanni Barzaghi - Presidente)

• BCC Barlassina

• Governance Consulting (Susanna Stefani e Piero Trupia - co-fondatori e Partner)

• Imprenditore/i



Piazza Municipio, 4 – 20036 Meda (Mi)
www.comune.medami.it

- Provincia di Milano – Progetto Monza e Brianza (Luigi Ponti - Assessore Attuazione Provincia Monza Brianza)
 - Regione Lombardia – Assessorato Artigianato e Servizi
- 20:30 Chiusura dei lavori
Seguirà aperitivo

IL CONTENUTO DEGLI INTERVENTI

_ Prima relazione

L'obiettivo è di portare a conoscenza degli imprenditori delle family business presenti le criticità e le opportunità insite nella natura stessa delle imprese familiari. Ci si focalizzerà poi sul problema/opportunità del passaggio generazionale.

_ Seconda relazione

Verranno presentati alcuni strumenti di finanziamento innovativi. Tra questi, verrà analizzato il private equity. Tale strumento verrà poi letto alla luce dell'apporto che può fornire all'imprenditore in ottica di passaggio generazionale.

_ Terza relazione

Un imprenditore di Meda porterà la propria esperienza di passaggio generazionale. Quali i problemi (psicologici e operativi), quali le opportunità, come si è intervenuto (modi e tempi), quali i partner utilizzati e, a posteriori, di cosa è soddisfatto e che cosa cambierebbe.

ALCUNI DATI

Il family business: le dimensioni del fenomeno

- _ In Italia sono presenti circa 4,3 milioni di imprese
- _ 98% sono composte da meno di 20 dipendenti
- _ 92% sono imprese familiari
- _ Le imprese familiari italiane impiegano il 52% degli addetti nei differenti settori di riferimento
- _ 42 delle prime 100 imprese sono familiari
- _ Il 50% delle imprese familiari scompare alla seconda generazione
- _ Il 15% supera la terza generazione
- _ Il 46% delle imprese familiari ha la generazione successiva impegnata in azienda
- _ Il 53% delle imprese ha imprenditori al vertice con più di 60 anni di età
- _ 80.000 imprenditori italiani ogni anno sono coinvolti nel passaggio generazionale
- _ L'80% degli imprenditori ritiene che il passaggio generazionale sia un evento difficile da gestire
- _ Il 20% delle aziende ha già definito accordi per la successione d'azienda
- _ L'incidenza delle Family Business sul PIL totale delle imprese (equivalente a circa il 22,5% del PIL del 2006) può essere stimato con una percentuale vicina al 70%

Fonte: elaborazione CERIF su dati Unione Fiduciaria S.p.A./Istat